

VOLUNTARY CHAIN

Retail Support Journal

ボランタリーチェーン

2013

7

Vol.61

一般社団法人 日本ボランタリーチェーン協会 第48回通常総会・第47回全国大会開催 記念講演／日本の消費トレンド ～小粒でもきらりと光るモノづくり、サービス～

【連載】

- ▶ ショッパー・マーケティングにボランタリーチェーンはどう取り組むか!!
- ▶ ボランタリーチェーン本部紹介
ボランタリーチェーンの成長プロセスと将来ビジョン
- ▶ 世界のボランタリーチェーン事情



第47回全国大会・懇親会で役員紹介(本文2～3頁)
左より小川会長、田中名誉会長、井上副会長、菅田副会長、泉田副会長、村内副会長、西川副会長

July 2013 Vol.61

Retail Support Journal
VOLUNTARY CHAIN
ボランティアチェーン

CONTENTS

01 もくじ

02 一般社団法人 日本ボランティアチェーン協会
第 48 回通常総会・第 47 回全国大会開催

04 記念講演／日本の消費トレンド 株式会社ものめぐり 代表取締役 北村森
～小粒でもきらりと光るモノづくり、サービス～

08 ボランティアチェーン本部紹介(3) 地田圭太
ボランティアチェーンの成長プロセスと将来ビジョン
●株式会社ジュエラーズジャパン
●オールジャパンドラッグ株式会社

14 連載／世界のボランティアチェーン事情 二神康郎
Part58：英国最大級のシンボルグループ「ナイサ」

16 新連載／ショッパー・マーケティングにボランティアチェーン
はどう取り組むか！！ 山崎泰弘
第 2 回：ショッパーのことを理解する(1)

18 コストコの成長を支える隠れた戦略に迫る 渡辺幹夫

21 V C A 賛助会員紹介 (49)
●ダイナエア株式会社

22 暑中見舞い広告

28 V C A Information
●平成 25 年度第 1 回理事会
●セルコグループ・全国トップ会
●V C 記者会

30 Promotion
●東芝テック株式会社 ●富士通エフ・アイ・ピー株式会社
●シマダヤ株式会社 ●キーコーヒー株式会社
●丸大食品株式会社 ●キリンビバレッジ株式会社

32 編集後記
